

Un grand coin de ciel bleu

Événementiel

Grâce à un savoir-faire qui se veut unique en France, l'entreprise joviniennaise Bleuciel-Airshow organise des spectacles aériens d'envergure. En 2018, elle sublimerait deux compétitions sportives internationales : la Ryder Cup de golf et le Grand Prix de France de Formule 1.

Lucas Simonnet
lucas.simonnet@centrefrance.com

C'est l'histoire d'une réussite qui n'en finit plus de monter. Au-delà des nuages. Car la société d'événementiel Bleuciel-Airshow, installée dans ses nouveaux locaux de Joigny depuis novembre dernier, a fait de l'azur son terrain de jeu. Et compte bien y faire voltiger longtemps les avions des spectacles scénarisés qu'elle propose. Laurent Cahuzat se plaît ainsi à dire que l'entreprise, qu'il a co-fondée avec son épouse en 2007, est « unique en France » et qu'elle « révolutionne le monde traditionaliste des meetings aériens. »

En charge du Grand Prix de F1 et de la Ryder Cup

En 2018, Bleuciel-Airshow a été chargée d'organiser les cérémonies d'ouverture de deux événements sportifs d'envergure mondiale. Le 24 juin d'abord, avec le Grand Prix de France de Formule 1. Un retour sur le circuit du Castellet après dix ans d'absence sur le territoire national. Une véritable fête pour les amateurs de sport automobile. Pas si éloignés de ceux qui préfèrent lever les yeux vers les avions. « Ce sont deux publics passionnés par les engins, la vitesse et la maîtrise, analyse Laurent Cahuzat. Ce sont aussi deux domaines qui se sont démocratisés et qui ont gagné en attractivité. » Nulle autre précision quant au contenu du spectacle

ne sera donnée par le gérant qui veut conserver l'effet de surprise.

Deuxième date soigneusement inscrite sur son agenda : le jeudi 27 septembre, avec le début de la Ryder Cup. Un rendez-vous historique : ce sera la première fois, depuis son lancement en 1927, que le mythique tournoi de golf se tiendra en France. « Dans notre pays, on ne se rend pas compte de l'importance de cet événement, estime Laurent Cahuzat. Aux États-Unis, il existe 25 chaînes de télévisions dédiées au golf. L'une des compétitions sportives les plus regardées au monde, avec une audience estimée à un milliard de spectateurs en direct ! »

Amis avec les pilotes de la Patrouille de France

Quand le grand jour sera venu, cette visibilité immense et l'inflexible cahier des charges du principal diffuseur américain obligeront Bleuciel-Airshow et les pilotes à une rigueur extrême. « On nous a demandé que les avions effectuent un passage à la seconde près pour les caméras, confie Laurent Cahuzat. Cela pourrait être un survol à un moment précis de l'hymne américain, par exemple. »

Cette maîtrise, l'entreprise l'a acquise après douze ans d'existence. Qui, comme un clin d'œil, est intimement liée au golf. Car lorsque Laurent Cahuzat fonde en 2006 l'association qui deviendra la SARL Bleuciel-Airshow, il est professeur de golf au Domaine du Roncemay. Le « plus jeune de France en 1995 », précise-t-il fièrement.

Parmi ses élèves, il compte de nombreux pilotes, rencontrés lors de son service militaire effectué à Salon-de-Provence, où se situe une base aérienne de l'armée française. Certains d'entre eux font partie de la très réputée Patrouille de France. « À



ÉQUIPE. Laurent et Véronique Cahuzat gèrent ensemble Bleuciel-Airshow. PHOTOS MATTHIAS SENAND, MONTAGE J. FULLERINGER

chaque meeting aérien qu'ils devaient assurer, on faisait systématiquement un passage dans le circuit de golf le plus proche », se rappelle le gérant.

De l'observation de ces rendez-vous aériens, naissent des

projets. Teintés, dès le début, d'une envie de proposer des idées innovantes. De ne rien laisser au hasard, autant en matière de réglementation, de sécurité et de scénarisation (*lire par ailleurs*). Bleuciel-Airshow

organise donc un premier événement avec la Patrouille de France en septembre 2006 à Vichy, qui réunit près de 40.000 personnes. Un autre suivra l'année suivante, avec la chanteuse Jenifer. En 2008, Bleuciel-Air-

ORGANISATION ■ Gérer des événements aussi importants requiert une préparation absolument maîtrisée

Pour faire lever les yeux au ciel, ils gardent les pieds sur terre

Parce qu'elle propose des spectacles pouvant accueillir des milliers de personnes, Bleuciel-Airshow ne peut se permettre aucune approximation.

« En France, en matière d'événementiel, tout est contrôlé. Il faut donc que nous soyons irréprochables. » Laurent Cahuzat l'a compris, un spectacle aérien ne peut se faire qu'en respectant des obligations précises. Bleuciel-Airshow prend donc en charge toutes les démarches administratives, de la réglementa-



SHOW. La Patrouille de France en démonstration. PHOTO MATTHIAS SENAND

tion à la sécurité en passant par les secours.

Pour chaque spectacle, il faut ainsi compléter un dossier de demande d'autorisation de manifestation, tenir des réunions avec les préfetures, s'assurer de la réservation des espaces aériens auprès de la Direction générale de l'aviation civile (DGAC).

En cas de participation des ambassadeurs de l'armée de l'air, l'accord des chefs d'état-

major des différents corps d'armée et la validation finale par le ministre des Armées sont nécessaires.

Le directeur des vols employé par Bleuciel-Airshow, un ancien pilote de chasse, valide techniquement le scénario du spectacle en s'assurant de la faisabilité de toutes les manœuvres.

Un exercice désormais bien rôdé. « Le seul élément que l'on ne peut contrôler le jour J, c'est la météo », conclut Laurent Cahuzat. ■

pour Bleuciel-Airshow



EN CHIFFRES

2

La société Bleuciel-Airshow ne possède que deux avions. Tous les autres qui participent aux spectacles sont en fait mis à disposition par d'autres organismes.

4

Le nombre actuel d'employés au sein de l'entreprise. Lors des meetings, une trentaine de personnes peuvent être embauchées en CDD.

7

La société a déposé le nom de sept marques de scénarios : le Meeting de France, le Flying Spirit, Univ'Air, le Free Flight World Masters, le Festival de Voltige, Constellations et le Grand Prix d'aviation.

117

Depuis 2006, Bleuciel-Airshow a organisé près de 120 spectacles de différentes tailles. Dont un seul à l'étranger. C'était au Koweït en 2012.

7.900

Le total estimé de démonstrations aériennes effectuées lors des meetings.

230.000

Comme le nombre de personnes qui ont assisté en 2017 au Free Flight World Masters, sur la commune de Sainte-Maxime.

how revient sous des latitudes familières. Le spectacle Yonne Airshow est en effet présenté à l'aéroport d'Auxerre-Branches, avec la présence de deux maraines : Valérie Bègue, qui se présente à l'époque avec le titre de Miss France ; et Ophélie Winter.

Il n'en fallait pas plus pour que la Fédération française d'aéronautique s'intéresse à cette petite entreprise étonnante. « Les dirigeants ont pris contact avec nous, car leurs meetings attireraient de moins en moins de monde, évoque Laurent Cahuzat. Depuis, chaque année, on

organise leur meeting annuel. En 2014, la fédé est même entrée dans le capital de notre société. »

Depuis 2006, les spectacles de Bleuciel-Airshow ont conquis plus de sept millions de spectateurs. Les deux dates prestigieuses de l'année ne pourront

qu'assurer sa belle réputation. S'il ne cache pas cette ambition, Laurent Cahuzat sait regarder à l'échelle locale : « J'aimerais bien que la mairie de Joigny m'appelle pour faire un spectacle, même court, au-dessus de l'Yonne. » Pour cela, nul besoin de prier le ciel. ■

ÉCOLE
de **COMMERCE**
SENS

Campus : 11 et 20 avd. Inscrite en ligne sur Parcoursup (nc 479)

PORTES OUVERTES
3 mars de 14 à 18 h
au Village d'entreprises du Sénonais

egc.sens@yonne.cci.fr
03 86 49 40 72

BACHELOR EGC
BOURGOGNE
CCI Yonne campus sens

www.bachelor-egc.fr

CCI YONNE
Campus

JE CHOISIS d'investir
dans mes talents de demain

en versant
ma taxe d'apprentissage
à l'EGC de l'Yonne

BACHELOR EGC
BOURGOGNE
CCI Yonne campus sens

CONTACT
HERVÉ AUBERGER
03 86 49 40 72
egc.sens@yonne.cci.fr